



animazione sociale
 primo numero, dicembre 1971

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

per un futuro
 in cui tutti
 possano
 vivere
 in armonia
 e
 solidarietà

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

354
 numero 11
 novembre 2017

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

professionisti solitarie
 Se soffrite di non
 trovare il ruolo
 #solitariobuono
 fare della propria
 un progetto politico
 #prosocialità
 serve di governo
 alla gran emergenza

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

355
 numero 12
 dicembre 2017

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

professionisti solitari
 La cura funziona
 la nuova emancipazione
 offre del tempo
 Mille e più Case
 della comunità

ANNO
 ANCHE IL DIVALE
 con la giovani
 generazioni

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

352
 numero 10
 ottobre 2017

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

nuove generazioni
 E' un tempo
 per un nuovo
 modo di vivere

professionisti solitari
 E' un tempo
 per un nuovo
 modo di vivere

ANNO
 ANCHE IL DIVALE
 con la giovani
 generazioni

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

357
 numero 9
 settembre 2017

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

professionisti solitari
 Se soffrite di non
 trovare il ruolo
 #solitariobuono
 fare della propria
 un progetto politico
 #prosocialità
 serve di governo
 alla gran emergenza

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

358
 numero 8
 agosto 2017

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

professionisti solitari
 E' un tempo
 per un nuovo
 modo di vivere

ANNO
 ANCHE IL DIVALE
 con la giovani
 generazioni

animazione sociale
 rivista degli operatori sociali

359
 numero 7
 luglio 2017

animazione sociale
 RIVISTA DEGLI OPERATORI SOCIALI

Bilancio SOCIALE 2022

ANIMAZIONE SOCIALE GRUPPO ABELE PERIODICI **Impresa sociale srl**

Indirizzo Sede legale: **corso Trapani 95 - 10141 Torino (To)**

Sede Operativa: **corso Trapani 91/B - 10141 Torino (To)**

Domicilio digitale/PEC: **animazionesociale@legalmail.it**

Numero REA: **TO - 1302629**

Codice fiscale e n. iscr. al Registro Imprese: **12601270015**

Partita IVA: **12601270015**

Forma giuridica: **società a responsabilità limitata**

Data atto di costituzione: **20 dicembre 2021**

Data iscrizione al Registro Imprese: **24 dicembre 2021**

Presidente Consiglio d'Amministrazione: **Laura Carletti**

Rappresentante legale dell'Impresa: **Laura Carletti**

SOMMARIO

EDITORIALE	5
NOTA METODOLOGICA	6
CHI SIAMO Origini e motivazioni: la storia	7
STRUTTURA L'Impresa Sociale Lavoratrici e lavoratori Collaborazioni	11
PERSONE	17
ATTIVITÀ La rivista Le pubblicazioni Gli eventi I progetti I social Il sito	19
DIMENSIONE ECONOMICA	29
OBIETTIVI 2023	34



animazione sociale

educare oggi
senza nessuno

professioni
Se educare è stare nel
travaglio della realtà

#felicitàurbana
Fare della speranza
un progetto politico

#prossimità
Servizi di prossimità
alla grave emarginazione

animazione sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI



#legami
Se l'arte
dell'operatore sociale
è costruire legami

educare nella istituzioni
Lavorare con il caos
dell'adolescenza

infanzia
A quale bambina e bambino
pensiamo nel sistema 0-6 anni?

numero 01
- 2023 -

360

mensile - euro 8,50



ALISSIO - IL CUOIO

numero 02
- 2021 -

3-4-8

mensile - euro 8,50

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

connessioni
Di quale leadership
abbiamo bisogno
nei territori?

prevenzione
I consumi giovanili
di sostanze psicoattive

focus
Il linguaggio delle cose
concrete con i ragazzi
in difficoltà

numero 09
- 2020 -

3-4-1

mensile - euro 8,50

animazione sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

città del pdl
Abilitiamo i quartieri
alla democrazia

contro l'indifferenza
Umanizzare la vecchiaia
per ripensare i servizi

focus
Le cooperative sociali
alla prova della sostenibilità

generazioni
che insegnano
nel nostro tempo

professioni sociali
L'operatore sociale
di comunità

focus
Servizi sociali che lavorano
in ottica di comunità

numero 07
- 2022 -

numero 02
- 2022 -

3-5-2

numero 03
- 2020 -

EDITORIALE

*“Vivere in situazione, vivere in prospettiva,
animare la situazione per far maturare la prospettiva”
(Aldo Guglielmo Ellena)*

Il 2022 è stato l'anno in cui Animazione Sociale è diventata impresa sociale. Un bel banco di prova per una rivista nata nel lontano 1971 a Milano, per volontà di don Aldo Guglielmo Ellena, e entrata a far parte nel 1988 del progetto culturale del Gruppo Abele, al quale don Ellena, ormai anziano, decise di affidare la prosecuzione della rivista.

Più di 50 anni di storia, una bella storia, maturata nel segno del noi, un noi ampio e inclusivo. Intorno alla rivista in questi anni si è infatti creata una grande rete di uomini e donne, servizi e cooperative, operatori sociali e formatori, amministratori locali e movimenti locali, che vedono in Animazione Sociale il luogo dove mettere in circolo le proprie idee e intuizioni maturate nel quotidiano operare a fianco delle storie delle persone. Perché il lavoro sociale ed educativo, prima di essere un mero fare, è sempre una visione e un progetto di società.

I numeri riportati in questo bilancio sono lì a testimoniare la vitalità di una rivista che scommette sulla forza del pensiero per affrontare questo complicato presente. Sono numeri che attestano quante persone contribuiscano a mandare avanti una avventura editoriale che vive oggi le fatiche tipiche della stampa periodica, tanto più in una congiuntura come quella attuale, ma che resiste e rigenera cultura del lavoro sociale proprio grazie a questo sostegno ampio.

Il 2022 è stato un anno chiuso in pareggio. Grazie a chi ha reso possibile la sostenibilità della rivista, riconoscendo in essa un bene comune importante per il nostro Paese ■

Animazione Sociale

NOTA METODOLOGICA

Questo bilancio sociale è stato redatto secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 emanato nell'ambito delle disposizioni contenute nella riforma degli enti del Terzo Settore.

Alla realizzazione del bilancio sociale hanno contribuito i membri del Consiglio di Amministrazione.

Per la stesura dei report sono state utilizzate informazioni provenienti da diverse fonti.

- Su abbonati e clienti i dati sono stati ricavati dal gestionale abbonamenti e dall'e-commerce; la partecipazione agli eventi è stata registrata dai form di iscrizione online. I dati sono stati elaborati in forma aggregata.

- Per i dati riguardanti il sito Web e i profili social sono state utilizzate le informazioni dei flussi provenienti dai report di Google Analytic e dalle sezioni analitiche dei singoli social.

- I dati qualitativamente espressi sono il risultato di elaborazione di incontri e analisi del gruppo di lavoro.

- I dati patrimoniali ed economici sono stati raccolti e analizzati a partire dalle indicazioni provenienti dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio sindacale.

La bozza del bilancio sociale è stata discussa e approvata dal Consiglio di Amministrazione e successivamente sottoposta all'approvazione dell'Assemblea dei Soci ■

CHI SIAMO

animazione
sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

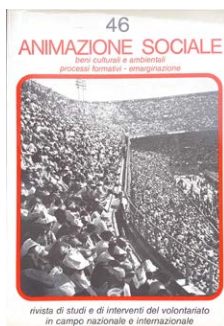
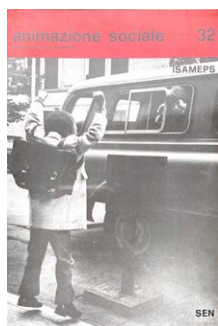
ORIGINI E MOTIVAZIONI: LA STORIA

Nel 1971, a Milano, intorno alla figura di un grande salesiano, don Aldo Ellena, nasceva Animazione Sociale. La redazione era composta da figure appartenenti a varie discipline, accomunate dal desiderio di contribuire a migliorare la società cui appartenevano. Dal solo esser parte si voleva prender parte.

In quell'atto fondativo era contenuto il DNA di una rivista (poi affidata nel 1988 al Gruppo Abele) che nel tempo ha cercato di tenere fede all'intento iniziale: animare il sociale, inteso come quella dimensione costitutiva della vita delle persone e dei soggetti sociali, nella quale ognuno è chiamato a dare e a ricevere, contribuendo a generare una dinamica evolutiva che allarga i perimetri della cittadinanza per tutti, specie per chi in quella cittadinanza fatica ad accedere o è a rischio di fuoriuscirne.

Così anche l'interdisciplinarietà costituisce una matrice storica della proposta di Animazione Sociale: per affrontare problemi complessi come quelli con cui siamo alle prese nelle vite personali e collettive servono tutti i saperi, e serve il sapere di tutti, non ultimo quello delle persone con le quali lavoriamo, per quanto immerse, talora travolte, dalle fatiche del vivere.

Da sempre Animazione Sociale è lo snodo di una grande comunità professionale: assistenti sociali, educatori professionali, psicologi di



comunità, sociologi, operatori sanitari e sociosanitari, pedagogisti... Figure quotidianamente alle prese con i problemi che la società, nel suo caotico divenire, costantemente genera.

Fragilità sociali, disabilità e disuguaglianze, povertà educative, non autosufficienze, diritti disattesi: *come accompagnare verso l'inclusione sociale le tante storie che scontano vulnerabilità soggettive e debolezza delle politiche? come dar vita a tessuti comunitari caratterizzati da solidarietà e mutualità, innervati di servizi professionali e risorse comunitarie?* Sono le domande che animano la ricerca della rivista.

Nel vasto dibattito sul welfare, Animazione Sociale riconosce l'importanza degli enti pubblici nella loro funzione di governo, la funzione sociale, culturale e politica del Terzo settore e la necessità di incrementare la partecipazione della società civile.

Animazione Sociale si propone di dare dignità culturale e scientifica al lavoro svolto da tanti professionisti dell'aiuto, dell'educare e della cura. Ospitando contributi dei mondi dell'accademia, stimolando occasioni di incontro, promuovendo percorsi di ricerca e convegni di formazione (spesso in partnership con Enti locali, Ordini professionali, organizzazioni di Terzo settore....) e mettendo in circolo il sapere dei professionisti impegnati nei mille cantieri di lavoro sociale nel nostro Paese.



Nel 2021 la rivista ha attraversato il suo cinquantesimo anno, posizionandosi ancora una volta nel luogo che più le è proprio: quello dei processi e del metodo di lavoro. Perché Animazione Sociale è e resta una rivista che ha l'ambizione di aiutare i professionisti sociali a lavorare meglio. Vuol essere cioè uno strumento di lavoro, capace di mettere in dialettica teoria e prassi, di proporre contributi teorici insieme a metodi e strumenti.

Un'ambizione resa possibile dal fatto che chi scrive sulla rivista è spesso chi quel metodo e quei processi ha sperimentato in prima persona con la propria équipe di lavoro. E desidera condividere le sue scoperte, le sue intuizioni, i suoi dubbi, con la comunità più vasta dei professionisti e cittadini attivi che ha in Animazione Sociale il suo punto rete.

Nel 2022, secondo le direttive della riforma del Terzo Settore, Animazione Sociale è diventata impresa sociale ■



STRUTTURA

animazione
sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

L'IMPRESA SOCIALE

L'impresa Sociale Animazione Sociale Gruppo Abele Periodici nasce ufficialmente il 21 dicembre 2021, per cessione di ramo d'azienda dall'Associazione Gruppo Abele Onlus (oggi Fondazione). L'assetto attuale è quello di società a responsabilità limitata non a scopo di lucro, la società esercita attività di editoria e promozione culturale legata ai temi di interesse collettivo e sociale e coerente con i valori, gli scopi sociali e le attività istituzionali del socio fondatore.

In tale attività rientrano: la pubblicazione e la vendita al dettaglio e all'ingrosso, anche online, di periodici e di libri e similari attraverso sistemi editoriali tradizionali o attraverso altra forma che la tecnologia permetta; iniziative, anche realizzate in collaborazione con altre società ed enti, finalizzate alla promozione e diffusione della cultura quali organizzazione di eventi, formazioni, convegni, mostre, ricerche, consulenze editoriali e culturali, per proprio conto e per conto terzi, anche attraverso la partecipazione a bandi pubblici.

Animazione Sociale è parte del progetto culturale della Fondazione Gruppo Abele che, detenendo il 100% delle quote societarie, è socio unico dell'impresa.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da 5 membri:

Presidente: Laura Carletti

Consiglieri: Lucia Bianco, Roberto Camarlinghi, Francesco d'Angella, Franco Floris.



Il Cda ha conferito le specifiche deleghe: Roberto Camarlinghi direttore responsabile della rivista; Francesco d'Angella progettazione e organizzazione di eventi; Laura Carletti per tutti gli atti di ordinaria

amministrazione inerenti gli adempimenti normativi, amministrativi, retributivi, contributivi, fiscali, di sicurezza e igiene del lavoro.

I membri sono stati nominati all'atto di costituzione e restano in carica per i successivi 3 anni. A tutte le riunioni del Consiglio di Amministrazione partecipa il Collegio sindacale. Compito del CdA è anche il monitoraggio del corretto svolgimento delle attività in linea con i fini istituzionali previsti dallo Statuto.

Nel 2022 le attività del Consiglio di Amministrazione sono state:

data CdA	membri CdA presenti	invitati partecipanti	assenti ingiustificati	votazioni
04/02/2022	5	4	0	Poteri alla Presidente e regole operative
22/06/2022	5	4	0	verifica bilancio trimestrale
21/07/2022	5	4	0	verifica bilancio semestrale
03/11/2022	5	4	0	verifica bilancio terzo trimestre

LAVORATRICI E LAVORATORI

Nel passaggio al nuovo soggetto societario tutta l'equipe che era in forza all'attività della rivista è stata ceduta alla nuova impresa.

Al 31 dicembre 2022 l'equipe di lavoro comprende quattro persone (che fanno anche parte del Consiglio di Amministrazione): due persone hanno mantenuto la stessa forma contrattuale che era già in essere in Fondazione Gruppo Abele mantenendo le stesse garanzie precedentemente concesse (una persona a tempo indeterminato con contratto CCNL UNEBA, la seconda con un contratto di collaborazione coordinata e continuativa a rinnovo annuale). Si aggiunge il lavoro a titolo volontario di un consigliere. E' stata inoltre destinata una risorsa della Fondazione Gruppo Abele a supporto delle attività dell'Impresa.

Compensi: gli elementi che concorrono a formare la retribuzione mensile globale sono i seguenti:

- a) minimo retributivo mensile conglobato nazionale del livello di inquadramento;
- b) eventuali scatti di anzianità;
- c) eventuali superminimi;
- d) indennità di funzione
- e) altre indennità previste dal presente C.C.N.L.
- f) 13° e 14° mensilità sono rateizzate in busta paga.

I componenti del CdA non ricevono indennità di carica.

In virtù della stretta collaborazione fra Animazione Sociale Gruppo Abele Periodici Impresa sociale Srl e Fondazione Gruppo Abele Onlus, alcuni dei volontari e delle volontarie in forza al Gruppo Abele collaborano con continuità a titolo gratuito alle attività della redazione. Attualmente i volontari che svolgono attività settimanale sono 2 (un uomo e una donna).

L'organizzazione del lavoro redazionale, di impaginazione, marketing, promozione, organizzazione eventi si realizza interamente all'interno del gruppo di lavoro di redazione.

La rivista si avvale anche di un comitato di redazione di 45 membri (32 uomini e 13 donne) e di un comitato scientifico di 33 membri (22 uomini e 11 donne). ■

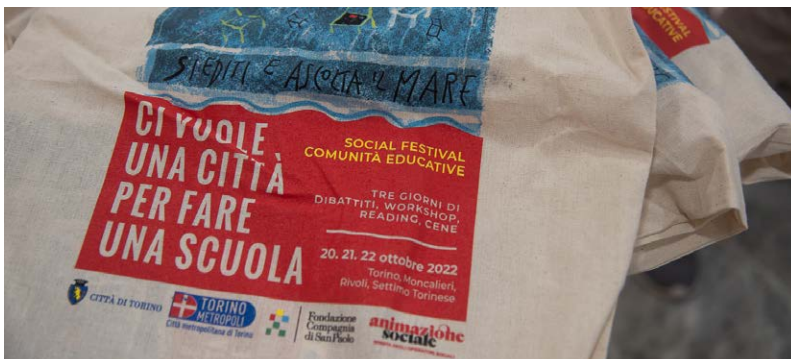


COLLABORAZIONI

Animazione Sociale è parte del progetto culturale della Fondazione Gruppo Abele, con cui collabora in campo stretto attraverso le sue varie attività e a cui si aggiungono le imprese similmente legate alla Fondazione: ■ Università della Strada ■ Edizioni Gruppo Abele ■ Binaria Centro Commensale ■ LaViaLibera ■ CasaComune Scuola e Azioni ■ Aliseo ■ Libera.

Nell'anno 2022 sono attivate collaborazioni sulla scrittura di focus, articoli e studi con ■ Rete Metodi, Milano ■ Coop. Adelante, Bassano Del Grappa ■ Rete nazionale Ci Sto affare fatica, Bassano del Grappa ■ Centro Studi CeIS, Vicenza ■ Il Cesto, Genova ■ CSV, Centro servizio di volontariato di Padova, Milano ■ CSVnet, Roma ■ Gruppo Psichiatria fra Carcere e Comunità, Parma, ■ Studio APS, Milano ■ Comune di Gorgonzola e Coop. Torpedone, Gorgonzola (Mi) ■ Reti fra mondi migranti di Venezia, Genova, Torino, Monza, Ciriè ■ Coop. Valdocco, Torino ■ AnnoUnico, Milano e Saronno ■ Comune di Cremona ■ Coop. Arti e mestieri sociali, San Donato Milanese ■ AssociaAnimazione, rete nazionale ■ Centro residenziale Abelardo Collini, Pinzolo (Tn) ■ Comune di Venezia ■ Consorzio nazionale CGM, Trento ■

A livello istituzionale la rivista ha progettato percorsi di ricerca e organizzato eventi con ■ Città di Torino ■ Città Metropolitana di Torino ■ Fondazione Compagnia di San Paolo, Torino ■ Città di Cervia ■ Fondazione Cariplo, Milano ■





PERSONE

animazione
sociale RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

3.781 abbonati

112 autori che
hanno scritto
sulla rivista

160 relatori coinvolti
negli eventi

1.460 partecipanti
agli eventi

2.020 visualizzatori
eventi in streaming



ATTIVITÀ

animazione
sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

LA RIVISTA E GLI ABBONAMENTI

La rivista viene distribuita in abbonamento postale ed è acquistabile sul sito www.animazionesociale.it. L'abbonamento consiste in 9 numeri annui cartacei e comprende anche la lettura online dei volumi compresi nell'abbonamento.

Sempre sul sito, la rivista mette a disposizione la consultazione dell'Archivio, che comprende tutti gli articoli pubblicati dalla rivista dal 1998 al 2020.

L'abbonamento non parte per tutti all'inizio dell'anno ma dall'ultimo numero pubblicato al momento della sottoscrizione, pertanto l'andamento degli abbonamenti è variabile a seconda delle scadenze degli abbonamenti annuali, biennali e triennali.

Nel 2022 sono stati 3.781 gli abbonamenti gestiti di cui:

- 1.621 registrati nell'anno (762 nuovi e 859 rinnovi)
- 2.160 confluiti nel 2022 dagli anni 2019, 2020, 2021 ■



AS n. 351 1/2022

Tiratura	3.350
Copie in abbonamento	2.878
Vendita copie singole	66



AS n. 352 2/2022

Tiratura	3.210
Copie in abbonamento	2.885
Vendita copie singole	65



AS n. 353 3/2022

Tiratura	3.208
Copie in abbonamento	2.872
Vendita copie singole	232



AS n. 354 4/2022

Tiratura	3.170
Copie in abbonamento	2.846
Vendita copie singole	144



AS n. 355 5/2022

Tiratura	3.218
Copie in abbonamento	2.869
Vendita copie singole	102



AS n. 356 6/2022

Tiratura	3.280
Copie in abbonamento	2.685
Vendita copie singole	104



AS n. 357 7/2022

Tiratura	3.046
Copie in abbonamento	2.712
Vendita copie singole	35



AS n. 358 8/2022

Tiratura	2.914
Copie in abbonamento	2.536
Vendita copie singole	54



AS n. 359 9/2022

Tiratura	3.130
Copie in abbonamento	2.536
Vendita copie singole	337

**numero spedito a gennaio 2023*

Le copie stampate nell'anno sono state	28.526
Copie distribuite su abbonamento	24.819
Copie vendute singolarmente	1.139
Copie omaggio distribuite	800
Articoli pubblicati	120

GLI EVENTI

IN CERCA DI UN METODO DI LAVORO CON LE RISORSE COMUNITARIE SERVIZI DEL WELFARE & RETI DI PROSSIMITÀ.

Cervia (Ra), 26 e 27 maggio 2022.

Evento promosso da Animazione Sociale in collaborazione e con il sostegno del Comune di Cervia.

Due giornate di confronto su esperienze, metodi e strumenti allo scopo di valorizzare il potenziale di aiuto che c'è in una comunità locale. Sapendo che da lì passa il progetto di territori vivi e solidali, capaci di prendersi cura di sé attraverso una pluralità di protagonisti. Il convegno si è svolto in presenza e online.

SERVIZI DEL WELFARE & RETI DI PROSSIMITÀ

In cerca di un metodo di lavoro con le risorse comunitarie

Cervia (Ra), 26-27 maggio 2022
Teatro comunale

Ogni territorio contiene capitali di solidarietà. Basta mettersi in ascolto per accorgersi che non c'è solo la rete formale dei servizi (pubblica e di Terzo settore) a proteggere le vite fragili. Anche tante cittadine/i, singolarmente o in gruppo, si rendono disponibili a implicarsi nelle vite altrui.

Nel lessico del welfare di comunità queste risorse sono «sensori di bisogni», «piazze di prossimità», «sentinelle di comunità». Sono baristi, parrucchieri, edicolanti, tabaccai, amministratori di condominio, semplici cittadini: figure che, avendo un loro «talento sociale», sanno cogliere fragilità e domande talora mute.

Molti servizi del welfare (comprese cooperative sociali e associazioni) hanno già aperto dialoghi e intrecci con questi attori della prossimità: formandoli, coinvolgendoli, anche imparando da loro.

A Cervia ci interrogheremo su quali metodi e strumenti consentano di valorizzare il potenziale di aiuto che c'è in una comunità. Sapendo che di qui passa il progetto di territori vivi e solidali, capaci di prendersi cura di sé attraverso una pluralità di protagonisti.

Evento promosso da

animazione sociale

Comune di Cervia

Hanno partecipato in presenza 190 persone e online 70.

Nelle due giornate si sono svolte due sessioni in plenaria e 10 workshop di approfondimento di esperienze.

Si sono aggiunti 5 eventi che hanno coinvolto i partecipanti in occasioni di condivisione itinerante tra i luoghi di Cervia ■

SOCIAL FESTIVAL COMUNITÀ EDUCATIVE CI VUOLE UNA CITTÀ PER FARE UNA SCUOLA

Torino, 20, 21, 22 ottobre 2022.

Evento promosso da Comune di Torino, Città Metropolitana di Torino, Fondazione Compagnia di San Paolo con la direzione scientifica di Animazione Sociale.

Un festival in tre giornate per sostenere la funzione sociale della Scuola, con l'obiettivo di fare di ogni città una grande comunità educativa.

Il festival si è svolto in presenza e online.

**CI VUOLE
UNA CITTÀ
PER FARE
UNA SCUOLA**

**SOCIAL FESTIVAL
COMUNITÀ EDUCATIVE**

TRE GIORNI DI
DIBATTITI, WORKSHOP,
READING, CENE

20. 21. 22 ottobre 2022
Torino, Moncalieri,
Rivoli, Settimo Torinese

scopri il programma su
www.socialfestival-comunitaeducative.it

EVENTO GRATUITO
PRENOTAZIONE
NECESSARIA

Hanno partecipato 1.200 persone che si sono distribuite sulle diverse sessioni (2 plenarie, 11 workshop, 5 laboratori, 2 focus, 2 cene con scrittori, 1 tavola rotonda, 1 spettacolo teatrale). Sono stati coinvolti 130 relatori/conducenti/esperienze e 25 volontari a sostegno dell'organizzazione.

Le visualizzazioni delle sessioni trasmesse in streaming sono state oltre 2.000 ■



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



I PROGETTI

ATTIVARE/CONSOLIDARE RETI INFORMALI NEI TERRITORI

Come rivista si ritiene importante esplorare con attenzione esperienze che localmente si dedicano a mobilitare “anti-corpi di comunità” e reti di prossimità, dando respiro alle vite delle persone e dei contesti. Queste iniziative, fonti di energie di benessere sociale di conoscenza e riconoscimento nei quartieri, nascono dal basso, in sinergia con realtà del Terzo settore, istituzioni, locali, gruppi di cittadini, e hanno in sé il sapere del futuro.

Documentarle è il primo passo per non disperderle, per dare visibilità alla forza generativa che persiste malgrado tutto nelle pieghe della società.

Il progetto, avviato a dicembre con il contributo della **Fondazione Cariplo**, prevede azioni mirate a documentare queste esperienze territoriali di animazione sociale e culturale al fine di socializzare gli apprendimenti conoscitivi e metodologici attraverso momenti collettivi, sia a piccoli gruppi focus che momenti seminariali. Saranno individuate 5 esperienze differenti in regione Lombardia su cui focalizzare la ricerca.

Le esperienze saranno inoltre documentate sulla rivista e in un convegno finale di socializzazione degli esiti conoscitivi ■



ATTIVARE / CONSOLIDARE
RETI INFORMALI NEI TERRITORI

Fondazione
CARIPLO 

I SOCIAL

 **56.092** follower
391 POST
1.366.727 copertura

 **6.368** follower
380 POST
72.563 copertura

 **2.837** follower

 **YouTube**
1.200 iscritti al canale
4.941 visualizzazioni



35 comunicazioni inviate
39.200 indirizzi
669.954 mail spedite

IL SITO WWW.ANIMAZIONESOCIALE.IT

Il nuovo sito di Animazione Sociale unifica tutte le funzioni che fino ad aprile 2022 venivano gestite con 4 piattaforme wordpress (il sito rivista, Archivio storico, E-commerce, Edicola online). Il processo di progettazione, iniziato nell'aprile 2021, non è stato breve proprio per la complessità gestionale che si richiedeva al nuovo CMS.

Il prodotto finale, messo online ad aprile 2022, gestisce:

- la vendita degli abbonamenti e dei singoli numeri di rivista
- la vendita delle pubblicazioni e dei supplementi
- le pagine dedicate agli eventi
- l'Archivio storico degli articoli pubblicati dal 1998
- la lettura della rivista online per gli abbonati
- la sezione blog
- la trasmissione delle vendite al gestionale abbonamenti

La possibilità di gestire e organizzare la linea di vendita proveniente dal sito in diretta connessione con il gestionale abbonamenti *Openedit*, ha permesso di “fare un salto di qualità” sulla gestione organizzativa / amministrativa delle vendite.

Utenti sito nel 2022

da gennaio/aprile 2022 vecchi siti

www.animazionesociale.it	14.389
www.animazionesociale-abbonamenti.it	5.129
www.animazionesociale-online.it	1.273
www.animazionesociale-archivio.it	3.242

da maggio/settembre 2022

dato non disponibile

da settembre/dicembre 2022 nuovo sito

www.animazionesociale.it	19.539
--------------------------	---------------

DIMENSIONE ECONOMICA

animazione
sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

STATO PATRIMONIALE

Euro	31.12.2022
Immobilizzazioni immateriali	-
Immobilizzazioni materiali	-
Immobilizzazioni finanziarie	-
Totale capitale immobilizzato	-
Rimanenze di magazzino	-
Crediti commerciali	5.548
Debiti commerciali terzi	(20.058)
Totale capitale circolante	14.511
Altri crediti	89.400
-di cui v/Gruppo Abele	61.278
Altri debiti	(96.169)
-di cui Risconti passivi	(63.211)
TFR e altri fondi rischi	(22.003)
Totale capitale investito	(43.283)
Patrimonio netto	11.812
Posizione finanziaria netta	(55.095)
Totale capitale finanziato	(43.283)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Euro	31.12.2022
Cassa e c/c bancari attivi	55.095
Totale disponibilità liquide	55.095
Debiti per anticipi fatture e factoring	-
Debiti vs Banche per finanz.	-
Indebitamento a breve termine	-
Debiti vs Banche per finanz.	-
Indebitamento a medio lungo termine	-
Totale Posizione Finanziaria Netta	55.095

CONTO ECONOMICO

Euro	31.12.2022	% ricavi
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	194.031	100%
Variazione delle rimanenze	-	0%
Proventi per contributi e lasciti	-	0%
Altri ricavi e proventi	42.372	21,8%
VALORE DELLA PRODUZIONE	236.403	121,8%
Costi per materiali	(143)	0,1%
Costi per servizi	(93.144)	-48%
Costi per godimento beni di terzi	(873)	0,4%
Costi del personale	(127.762)	-65,8%
Ammortamenti	-	0%
Oneri diversi di gestione	(6.567)	-3,4%
COSTI OPERATIVI DI GESTIONE	(228.489)	-117%
RISULTATO OPERATIVO	7.914	4,1%
Gestione finanziaria	(3.572)	1,8%
UTILE (PERDITA) ANTE IMPOSTE	4342	2,2%
Imposte dell'esercizio	3.886	-2%
UTILE (PERDITA)	456	0,2%



OBIETTIVI 2023 animazione sociale

RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI

OBIETTIVI 2023

Per il 2023 Animazione Sociale intende proseguire nella sua linea che alla produzione di numeri di rivista affianca la promozione di eventi di dibattito.

Gli eventi previsti sono principalmente due.

Il primo lo abbiamo intitolato **L'agorà delle educatrici e degli educatori**: previsto a fine maggio, intende rilanciare la dignità della professione educativa, ferita e offesa da retribuzioni inadeguate ai compiti e da una scarsa legittimazione sociale e culturale.

Il secondo sarà la seconda edizione del **Social Festival Comunità Educative**. La prima si è svolta nell'ottobre 2022 a Torino, con il sostegno del Comune, della Città metropolitana e della Compagnia di San Paolo, e ha coinvolto oltre 1.200 persone nelle diverse sessioni dell'evento.

Rispetto ai progetti, il 2023 sarà l'anno in cui la rivista porterà avanti un **progetto sulle reti di prossimità**, che ha ottenuto il finanziamento della Fondazione Cariplo. Coinvolgendo diverse esperienze lombarde che hanno attivato/consolidato reti informali nei territori si produrrà sapere sul lavoro di rete e di animazione sociale e culturale.

Oltre ai canonici **9 numeri di rivista**, si prevede di proseguire la collana «**Le Matite di Animazione Sociale**». In particolare è in cantiere un volume dal titolo «Il lavoro sociale in ottica di comunità»

Altre opportunità di lavoro potranno maturare nel corso dell'anno, a seconda delle occasioni che si incontreranno e che si sapranno costruire. ■

**ATTESTAZIONE DEL SINDACO UNICO
SUL BILANCIO SOCIALE
AL 31 DICEMBRE 2022**

Il Bilancio Sociale di Animazione Sociale Gruppo Abele Periodici Impresa Sociale srl esprime correttamente l'attività esercitata anche ai sensi della valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte.

Il Sindaco Unico dà inoltre atto che il bilancio sociale è redatto secondo le previsioni del Decreto MLPS del 04.07.2019 e che tutti i punti previsti al paragrafo 6 del citato decreto sono rispettati.

Il Sindaco Unico
Giuseppe Bonardi

**“Vivere in situazione, vivere in prospettiva,
animare la situazione
per far maturare la prospettiva”**

(Don Aldo Guglielmo Ellena)

**animazione
sociale** RIVISTA DEGLI
OPERATORI
SOCIALI