



Il mondo dell'animazione socioculturale

Orizzonti teorici e indicazioni per l'azione

ANIMAZIONE SOCIALE FOLK AD FERNIDI ANIMAZIONE

Sommario

Introduzione

- PAG. 5 SUL SENSO E SUI SIGNIFICATI DELL'ANIMAZIONE
L'apertura alla nuova domanda di socialità
A cura dell'Associanimazione

Sfide per l'animazione

- PAG. 11 LE SFIDE DELL'ABITARE UNA SOCIETÀ COMPLESSA
Chiavi di lettura per un approccio critico
Mario Pollo

- PAG. 22 L'ANIMAZIONE È UTILE ALLA DEMOCRAZIA
E la democrazia è necessaria per l'animazione
Jean-Claude Gillet

- PAG. 33 PER UNA NUOVA VISIONE DEL CAMBIAMENTO
Come declinare idee e ideali nel nostro tempo?
Roberto Camarlinghi - Francesco d'Angella

Concetti di base per l'animazione

- PAG. 47 CENNI DI UN'ANTROPOLOGIA DELL'ANIMAZIONE
I fondamenti di un'animazione «culturale»
Mario Pollo

- PAG. 59 IL MODELLO D'AZIONE ALLA BASE DELL'ANIMAZIONE
La circolarità tra produzione, facilitazione, elaborazione
Jean-Claude Gillet

- PAG. 68 QUANDO SI PUÒ PARLARE DI ANIMAZIONE?
Alla ricerca degli ingredienti determinanti
Franco Floris

Il metodo dell'animazione

- PAG. 80 IPOTESI SUL METODO DELL'ANIMAZIONE
Un percorso intenzionale, coerente e riflessivo
Pierpaolo Triani

- PAG. **94** IL PERCORSO OVVERO IL METODO DELL'ANIMAZIONE
Le tappe del gruppo come attore di cambiamento
Mario Pollo
- PAG. **104** DAL CONSUMO DI PRODOTTI
ALLO SCAMBIO SOCIALE
Sette coppie di alternative che modellano l'animazione
Jean-Claude Gillet
- PAG. **117** TRA COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE
Il potere nella comunità locale
Pier Giulio Branca
- PAG. **129** LA FUNZIONE DELL'ANIMATORE
La competenza tecnica e la competenza esistenziale
Mario Pollo
- PAG. **137** PRESUPPOSTI ED ESITI DELLA RICERCA-AZIONE
L'intrapresa di percorsi di conoscenza insieme ad altri
Franca Olivetti Manoukian
- PAG. **150** PROGETTARSI
COSTRUIENDO MONDI POSSIBILI
Elementi di progettazione dialogica
Francesco d'Angella